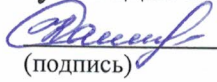


ОДОБРЕНА

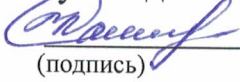
методической комиссией по
профессиональным дисциплинам
Протокол № 1 от «29» августа 2018г.

Руководитель МК

 /Капитунова И.Ю. /
(подпись) (Ф.И.О.)

Протокол № ¹¹ от «03» 06 2019 г.

Руководитель МК


 /Капитунова И.Ю.
(подпись) (Ф.И.О.)

Протокол № ⁸ от «24» 03 2020 г.



Руководитель МК

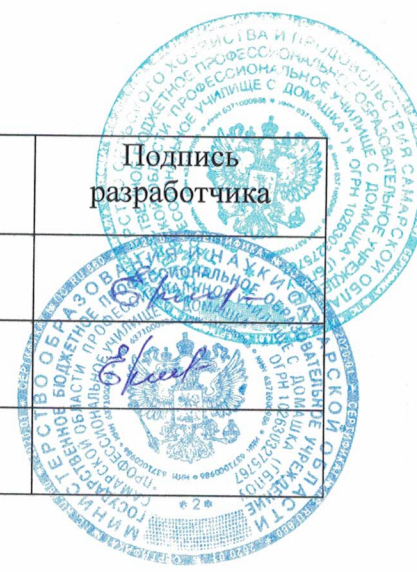
 /Капитунова И.Ю.
(подпись) (Ф.И.О.)

Автор

 /Еремина Е.В./
(подпись) (Ф.И.О.)

«28» августа 2018г.

Дата актуализации	Результаты актуализации	Подпись разработчика
03.06.2019.	актуализировано на 2019-2020 учебный год	
24.03.202	актуализировано на 2020-2021 учебный год	



Рабочая программа учебной дисциплины **ОП. 07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга** разработана в соответствии с требованиями

федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) среднего общего образования,

федерального государственного стандарта среднего профессионального образования (далее СПО) по специальности 35.02.05 «Агрономия»,

рекомендациями по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой специальности или профессии среднего профессионального образования (письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 17.03.2015г. №06-259).

Учреждение-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области «Профессиональное училище с. Домашка»

Разработчик(и): Еремина Елена Васильевна, преподаватель, ГБПОУ «Профессиональное училище с. Домашка»

Ф. И. О., ученая степень, звание, должность

Рецензенты: Воробьева Марина Константиновна, зам. директора по УПР

Ф. И. О., ученая степень, звание, должность

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ	9
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 07 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

1.1. Область применения программы учебной дисциплины

Программа учебной дисциплины **Основы экономики, менеджмента и маркетинга** является частью общепрофессионального цикла образовательной программы СПО-программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) по специальности среднего профессионального образования: 35.02.05 Агрономия естественнонаучного профиля профессионального образования

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ

Учебная дисциплина является дисциплиной общепрофессионального учебного цикла в соответствии с естественнонаучным профилем профессионального образования.

Учебная дисциплина относится к предметной области ФГОС среднего общего образования **общественные науки** является частью общепрофессионального учебного цикла.

Уровень освоения учебной дисциплины в соответствии с ФГОС среднего общего образования базовый.

Реализация содержания учебной дисциплины предполагает соблюдение принципа строгой преемственности по отношению к содержанию курса **Основы экономики, менеджмента и маркетинга** на ступени основного общего образования.

В то же время учебная дисциплина **Основы экономики, менеджмента и маркетинга** для профессиональных образовательных организаций обладает самостоятельностью и цельностью.

Рабочая программа учебной дисциплины **Основы экономики, менеджмента и маркетинга** имеет межпредметную связь с дополнительными

учебными дисциплинами введение в профессию: общие компетенции профессионала, эффективное поведение на рынке труда, математика.

Изучение учебной дисциплины **Основы экономики, менеджмента и маркетинга** завершается промежуточной аттестацией в форме экзамена в рамках освоения ППССЗ на базе основного общего образования.

1.3. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области агрономии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;

Освоение содержания учебной дисциплины **Основы экономики, менеджмента и маркетинга** обеспечивает формирование и развитие универсальных учебных действий в контексте преемственности формирования общих компетенций.

Виды универсальных учебных действий (в соответствии с ФГОС СОО)	Общие компетенции (в соответствии с ФГОС СПО по профессии)
<p>Выбирать агротехнологии для различных сельскохозяйственных культур.</p> <p>Готовить посевной и посадочный материал.</p> <p>Осуществлять уход за посевами и посадками сельскохозяйственных культур.</p> <p>Определять качество продукции растениеводства.</p> <p>Проводить уборку и первичную обработку урожая.</p> <p>Повышать плодородие почв.</p> <p>Проводить агротехнические мероприятия по защите почв от эрозии и дефляции.</p> <p>Контролировать состояние мелиоративных систем.</p> <p>Выбирать способы и методы закладки продукции растениеводства на хранение.</p> <p>Подготавливать объекты для хранения продукции растениеводства к эксплуатации.</p> <p>Контролировать состояние продукции растениеводства в период хранения.</p> <p>Организовывать и осуществлять подготовку продукции растениеводства к реализации и ее транспортировку.</p> <p>Реализовывать продукцию растениеводства.</p> <p>Участвовать в планировании основных показателей производства продукции растениеводства.</p> <p>Планировать выполнение работ исполнителями.</p> <p>Организовывать работу</p>	<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.</p> <p>ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами/потребителями.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения задания.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9. Осуществлять профессиональную деятельность в условиях обновления ее целей, содержания, смены технологий/ Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>

<p>трудового коллектива</p> <p>Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.</p> <p>Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.</p>	
--	--

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины

Максимальная учебная нагрузка обучающегося 135 часов, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося 90 часа;
- самостоятельная работа обучающегося 45 часов

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	135
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	90
в том числе:	
Лабораторные занятия	-
Практические занятия	6
Контрольные работы	-
Индивидуальный проект (если предусмотрено)	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	45
в том числе:	
доклады, конспекты тесты, анализ ситуаций	
<i>Промежуточная аттестация в форме экзамена</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
Введение	Содержание учебного материала	2/1	2
	Содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» и ее задачи при освоении обучающимися специальность СПО для подготовки специалистов в условиях многообразия и равноправия различных форм собственности. Связь с другими учебными дисциплинами.	2	
	Лабораторная работа	-	
	Практическое занятие	-	
	Контрольная работа	-	
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 1 Реферат на тему «Роль и сущность экономики»	1	
		16/8	
	Содержание учебного материала	2/1	2,3
	Понятие, предмет, функции экономической теории. Этапы развития и основные положения экономической теории.	2	
	Лабораторная работа	-	
Тема 1.2 Собственность и предпринимательство	Практическое занятие	-	
	Контрольная работа	-	
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 2 Заполнить таблицу «Основные экономические цели общества»	1	
	Содержание учебного материала	4/2	1,2,3
	Сущность, понятия «собственность». Экономические и юридические аспекты собственности. Формы собственности. Перестройка отношений собственности в нашей стране. Сущность и виды предпринимательской деятельности.	4	
	Лабораторная работа	-	
	Практическое занятие	-	
	Контрольная работа	-	

	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся №3 Заполнить таблицу «Виды и формы собственности»	2	
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 4 Реферат на тему: «Понятие и сущность приватизации»	4/2	1,2,3
Тема 1.3 Принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала	4	
	Сущность рынка и его функций. Монополия и конкуренция: модели современного рынка	-	
	Лабораторная работа	-	
	Практическое занятие	-	
	Контрольная работа	-	
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 5 Реферат на тему «Рыночная цена»	2	
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 6Реферат на тему «Противоречия рынка»	2/1	1,2,3
Тема 1.4 Спрос и предложения	Содержание учебного материала	1	
	Рыночная цена. Закон спроса и предложения Эластичность спроса и предложения.	-	
	Лабораторная работа (не предусмотрено)	1	
	Практическое занятие № 1 Расчет коэффициентов эластичности спроса и предложения.	-	
	Контрольная работа	1	
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 7 Реферат на тему «Эластичность спроса»	4/2	1,2
Тема 1.5 Макроэкономика	Содержание учебного материала	4	
	Сущность и показатели макроэкономики. Экономический рост. Социальная политика государства. Сущность и виды инфляции.	-	
	Лабораторная работа	-	
	Практическое занятие	-	
	Контрольная работа	2	
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся №8 Реферат на тему «Экономический рост»		

Раздел II Экономика предприятий	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся №9 Реферат на тему: Взаимосвязь безработицы и инфляции	22/11	1,2,3
Тема 2.1 Предприятия в рыночной экономике	Содержание учебного материала Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности. Внешняя и внутренняя среда функционирования предприятия.	4/2 4	
	Лабораторная работа	-	
	Практическое занятие	-	
	Контрольная работа	-	
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся №10 Реферат на тему «Классификация предприятий»	2	
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 11 Реферат на тему; «Система поддержки малого предпринимательства»	4/2	
Тема 2.2 Основные фонды предприятий	Содержание учебного материала Понятие и состав основных фондов. Учет и оценка основных фондов. Амортизация основных фондов. Показатели использования основных производственных фондов	2	
	Лабораторная работа		
	Практическое занятие № 2 Решение задач по заданной теме: «Оценка эффективности использования основных фондов предприятия»	2	
	Контрольная работа (не предусмотрено)		
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 12 Реферат на тему «Аналитический учет основных средств»	2	
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 13 Реферат на тему «Эффективность использования основных производственных фондов»	2	
Тема 2.3 Оборотные средства предприятия	Содержание учебного материала Состав и структура оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств.	2/1 2	
	Лабораторная работа	-	
	Практическое занятие	-	
	Контрольная работа	-	

	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 14 Реферат на тему «Понятие и виды износа»	1
Тема 2.4 Трудовые ресурсы предприятия.	Содержание учебного материала	2/1
	Состав и структура трудовых ресурсов предприятия. Планирование кадров и их подбор. Производительность труда	2
	Лабораторная работа	-
	Практическое занятие	-
	Контрольная работа	-
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся №15 Реферат на тему «Рынок труда»	1
Тема 2.5 Оплата труда	Содержание учебного материала	4/2
	Сущность и функции заработной платы. Формы и системы оплаты труда. Бестарифная оплата системы труда	2
	Лабораторная работа	-
	Практическое занятие №3 Расчет заработной платы работникам предприятия.	2
	Контрольная работа	-
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся №16 Реферат на тему «Уровень жизни понятия и факторы определяющие его» Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся №17 Реферат на тему: «Формы организации труда на предприятии»	2
Тема 2.6 Механизм рыночного ценообразования	Содержание учебного материала	2/1
	Сущность и содержание ценообразования. Формирование цен. Основные показатели деятельности предприятия	2
	Лабораторная работа	-
	Практическое занятие	-
	Контрольная работа	-
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 18 Реферат на тему « Платежный баланс страны»	1
Тема 2.7 Основные показатели деятельности предприятия	Содержание учебного материала	4/2
	Издержки производства и реализации продукта. Прибыль и доход предприятия, рентабельность работы.	4
	Лабораторная работа	-

	Практическое занятие	-	
	Контрольная работа	-	
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 19 Реферат на тему «Прибыль предприятия важный фактор экономического развития»	2	
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 20 Реферат на тему: «Риски в деятельности предприятия».		
		34/17	1,2,3
Раздел III Основы менеджмента			
Тема 3.1 Сущность и особенности современного менеджмента	Содержание учебного материала	4/2	
	Сущность менеджмента. Основные этапы развития менеджмента. Развитие управления в России. Особенности современного менеджмента	4	
	Лабораторная работа	-	
	Практическое занятие	-	
	Контрольная работа	-	
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 21 Реферат на тему: «История развития менеджмента»	2	
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 22 Реферат на тему «Финансовый кризис 1998 г. в России »		
Тема 3.2 Организация как объект управления	Содержание учебного материала	4/2	
	Понятия и виды организации. Внутренняя среда организации. Внешняя среда организации.	4	
	Лабораторная работа (не предусмотрено)		
	Практическое занятие (не предусмотрено)		
	Контрольная работа Не предусмотрено)		
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 23 Реферат на тему: «Организация производства»	2	
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 24 Реферат на тему: «Принятие и реализация управленческих решений».		
Тема 3.3 Функции и принцип менеджмента	Содержание учебного материала	2/1	

	<p>Понятие, цели и задачи менеджмента. Функции и принципы менеджмента</p> <p>Основные научные подходы и школы</p> <p>Сущность управленческой деятельности. Основные составляющие цикла менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль.</p> <p>Функции управления: общие, частные и специальные.</p> <p>Лабораторная работа</p> <p>Практическая работа</p> <p>Контрольная работа</p> <p>1</p>	-
<p>Тема 3.4 Методы управления</p>	<p>Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 25 Реферат на тему: «Современные теории мотивации»</p> <p>4/2</p> <p>Содержание учебного материала</p> <p>4</p> <p>Сущность и система методов управления. Организационно-административные методы управления. Экономические методы управления. Социально-психологические методы управления.</p> <p>Лабораторная работа</p> <p>Практическое занятие</p> <p>Контрольная работа</p> <p>2</p> <p>Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 26 Реферат на тему «Управление хозяйственным портфелем»</p> <p>Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 27 Реферат на тему: «Классическая школа управления»</p> <p>4/2</p> <p>Содержание учебного материала</p> <p>4</p> <p>Содержание и виды управленческих решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Процесс принятия решения.</p> <p>Лабораторная работа</p> <p>Практическое занятие</p> <p>Контрольная работа</p> <p>2</p> <p>Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 28 Реферат на тему «Основные пути решения глобальных проблем»</p> <p>Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 29 Реферат на тему: «Влияние личности менеджера на принятие решений».</p>	-
<p>Тема 3.5 Управленческое решение</p>		

Тема 3.6 Организационная структура управления	Содержание учебного материала	4/2
	Понятие организационной структуры. Линейная структура управления. Функциональная структура. Линейно-функциональная структура.	
	Лабораторная работа	-
	Практическое занятие	-
	Контрольная работа	-
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 30 Реферат на тему: «Основные виды организационных структур управления»	2
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 31 Реферат на тему «Устойчивость развития и экономический рост»	
	Содержание учебного материала	4/2
	Руководство: власть, лидерство и партнерство. Понятие лидерства. Стили руководства. Власть и влияние. Качества менеджера. Анализ проблем лидерства и руководства организаций	4
	Лабораторная работа	-
Тема 3.7 Лидерство и руководство	Практическое занятие	-
	Контрольная работа	-
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 32 Реферат на тему: «Понятие и сущность лидерства».	2
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся №33 Реферат на тему « Комплекс стимулирования»	
	Содержание учебного материала	4/2
	Сущность и типы конфликтов. Причины конфликтов. Управление конфликтом. Управление стрессами	4
	Лабораторная работа	-
	Практическое занятие	-
	Контрольная работа	-
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 34 Реферат на тему: «Типы конфликтов»	2
Тема 3.8 Управление конфликтами и стрессами	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 35 Реферат на тему «Стрессоустойчивость»	
	Содержание учебного материала	4/2
	Сущность и содержание делового общения. Виды и формы делового общения.	4
	Содержание учебного материала	4/2
	Сущность и содержание делового общения. Виды и формы делового общения.	4

	Организация делового общения		
	Лабораторная работа	-	
	Практическое занятие	-	
	Контрольная работа	-	
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 36 Реферат на тему «Публичная речь»	2	
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 37 Реферат на тему: «Стили делового общения»		
		16/8	
Раздел IV. Основы маркетинга	Содержание учебного материала	4/2	
Тема 4.1 Понятие и сущность маркетинга.	Экономическая сущность и задачи маркетинга. Этапы развития маркетинга. Функции управления маркетингом. Организация маркетинга	4	
	Лабораторная работа	-	
	Практическое занятие	-	
	Контрольная работа	-	
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 38 Реферат на тему «Международный маркетинг»	2	
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 39 Реферат на тему: «Цели и задачи маркетинга»		
Тема 4.2 Маркетинговый подход к работе предприятия	Содержание учебного материала	4/2	
	Маркетинговые исследования рынка. Этапы проведения маркетинговых исследований. Выбор целевого рынка. Маркетинговая среда предприятия	4	
	Лабораторная работа	-	
	Практическое занятие	-	
	Контрольная работа	-	
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 40 Реферат на тему «Стратегическое управление и маркетинг»	2	
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 41 Реферат на тему: «Маркетинговая информация»		
Тема 4.3 Товарная политика фирмы.	Содержание учебного материала	6/3	
	Понятие товара в маркетинге. Классификация товаров. Жизненный цикл товара. Каналы распределения. Ценовая политика. Коммуникационная политика.	6	
	Лабораторная работа	-	

	Практическое занятие	-	
	Контрольная работа	-	
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 42 Реферат на тему « Особенности маркетинга услуг»	3	
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 43 Реферат на тему: «Разработка нового товара»		
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 44 Реферат на тему: Товарная марка»		
Тема 4.4 Стратегический маркетинг	Содержание учебного материала	2/1	
	Разработка стратегии маркетинга. Планирование маркетинга.	2	
	Лабораторная работа	-	
	Практическое занятие	-	
	Контрольная работа	-	
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 45 Реферат на тему: « Некоммерческий маркетинг»		
	Экзамен		
	Итого		135

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Реализация программы дисциплины требует наличия кабинета экономики

Оборудование учебного кабинета:

- рабочее место преподавателя;
- комплект методических указаний по выполнению практических работ по дисциплине.
- посадочные места по количеству обучающихся

Технические средства обучения:

- компьютер с программным обеспечением;
- доска

Программное обеспечение:

- операционная система Windows 7;
- интернет-браузер.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Информационное обеспечение обучения содержит перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебное пособие. / Сост. Г. В. Лагутенкова – Брянск: Мичуринский филиал ФГБОУ ВО «Брянский государственный аграрный университет», 2015. – 73 с.
2. Экономика организации: Учебник и практикум для СПО/ П.Д.Шимко. -М.: Юрайт, 2016г.
3. Экономика организации(предприятия). Практикум: учебное пособие

/В.Д. Грибов. –Москва: КНОРУС, 2017г. –196с. –(Среднее профессиональное образование).

4.Попов Н.А. –М Экономика сельского хозяйства. -М.2011г. с.150.

5. Попов Н.А. Основы менеджмента аграрном менеджменте -М 2013г. с.167.

6. Казначевская Г.Б. Менеджмент. Ростов –на-Дону Феникс 2013г. С343.2011 –с.343

7. Барышев А.Ф. Маркетинг М. Асадема. 2007г. с.206

Дополнительные источники:

1. Сафронова Н.А. Экономика предприятия.-М: 2011г. с 330

2. Слагода В.Г. Экономическая теория.-М. Форум-Инфра-М 2011г. с.367

3. Петраневой Г.А. Экономика сельского хозяйства и менеджмента.: М. - 2013г. с.240

Перечень Интернет-ресурсов:

1.Интернет –ресурс«Экономика организации». Форма доступа:

[www.ofguu.ru/_files/Экономика организаци.pdf](http://www.ofguu.ru/_files/Экономика%20организаци.pdf)

2. Интернет -ресурс «Наука и техника, экономика и бизнес» Формадоступа:

www.nauki-online.ru/ekonomika

3. Интернет –ресурс <http://www.economy.gov.ru/>

4. Интернет –ресурс <http://econolinks.boom.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения раскрываются через усвоенные знания и приобретенные умения, направленные на приобретение общих компетенций.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	
-применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	
-анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	
Знания:	
-основные положения экономической теории;	
-принципы рыночной экономики	
-современное состояние и перспективы развития отрасли	
-роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	
- формы оплаты труда	
-стили управления, виды коммуникации	
-принципы делового общения в коллективе;	
- управленческий цикл	
- особенности менеджмента в области агрономии;	
-сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	
-формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;	

государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области
«Профессиональное училище с. Домашка»

Техническая экспертиза рабочей программы дисциплины ОП. 07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга
35.02.05 Агрономия

Представлена в МК профессиональных дисциплин: 29.08.2018 г.

Преподаватель дисциплины: Пронюшкина М.А.

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

№	Наименование экспертного заключения	Экспертная оценка		Примечание
		да	нет	
Экспертиза оформления титульного листа и оглавления				
1	Наименование программы учебной дисциплины на титульном листе совпадает с наименованием учебной дисциплины в тексте УП	да		
2	Название училища соответствует названию по Уставу	да		
3	На титульном листе указан код и наименование профессии/специальности	да		
4	Нумерация страниц в содержании верна	да		
Экспертиза раздела 1 «Паспорт программы учебной дисциплины»				
5	Раздел 1 «Паспорт программы учебной дисциплины» имеется	да		
6	Наименование программы дисциплины в паспорте совпадает с наименованием на титульном листе	да		
7	Пункт 1.1 «Область применения программы учебной дисциплины» заполнен	да		
8	Пункт 1.2 «Место учебной дисциплины в структуре ППКРС» заполнен	да		
9	Пункт 1.3 «Цели и задачи дисциплины-требования к результатам освоения дисциплины» заполнен	да		
10	Пункт 1.4 «Количество часов на освоение программы учебной дисциплины» заполнен	да		
11	ОК, формируемые в процессе изучения дисциплины, указаны	да		
12	Подстроочные надписи удалены	да		

		Экспертиза раздела 2 «Содержание учебной дисциплины и тематическое планирование»			
13	Раздел 2. «Содержание учебной дисциплины и тематическое планирование» имеется	Да			
14	2.1 «Объём учебной дисциплины и виды учебной работы» заполнен	Да			
15	2.2 «Тематический план и содержание учебной дисциплины» заполнен	Да			
16	Объём обязательной аудиторной нагрузки совпадает с учебным планом	Да			
17	Объём максимальной учебной нагрузки совпадает с учебным планом	Да			
18	Объём времени, отведенного на самостоятельную работу обучающихся, совпадает с учебным планом	Да			
19	Объём в часах имеется во всех ячейках	Да			
20	Сумма часов по каждому столбцу равна максимальной нагрузке	Да			
		Экспертиза раздела 3 «Условия реализации учебной дисциплины»			
21	Раздел 3 «Условия реализации учебной дисциплины» имеется	Да			
22	3.1 «Требования к минимальному материально-техническому обеспечению» заполнены	Да			
23	3.2 «Информационное обеспечение обучения» заполнено	Да			
24	В списке литературы отсутствуют издания, выпущенные более 5 лет назад	Да			
		Экспертиза раздела 4 «Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины»			
25	Раздел 4 «Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины» имеется	Да			
26	Наименование знаний и умений совпадают с пунктом 1.3	Да			
ИТОГОВОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ					
Программа дисциплины может быть направлена на содержательную экспертизу					

Разработчик:

 /Пронюшкина М.А./

Председатель МК:

 /Капитунова И.Ю./

Зам. директора по УТР:

 /Воробьева М.К./

«03» сентября 2018 г.

государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области
«Профессиональное училище с. Домашка»

Содержательная экспертиза рабочей программы учебной дисциплины ОП. 07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

35.02.05 «Агрономия»

Представлена в МК профессиональных дисциплин: 29.08.2018 г.

Преподаватель дисциплины: Еремина Е.В.

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

№	Наименование экспертного заключения	Экспертная оценка			Примечание
		да	нет	Заключение отсутствует	
Экспертиза раздела 1 «Паспорт программы учебной дисциплины»					
1	Требования к умениям и знаниям соответствуют перечисленным в тексте ФГОС (в т. ч. конкретизируют и/или расширяют требования ФГОС)	да			
2	В пункте 1.3 указаны ПК и ОК на формирование которых ориентировано содержание дисциплины (для программ циклов ОП, ОГСЭ, ЕН)	да			
Экспертиза раздела 2 «Структура и содержание учебной дисциплины»					
3	Структура программы учебной дисциплины соответствует принципу единства теоретического и практического обучения	да			
4	Уровни освоения соответствуют видам учебной деятельности в разделе	да			
5	Содержание самостоятельной работы студентов направлено на выполнение требований к результатам освоения профессионального модуля (уметь, знать)	да			
6	Формулировки самостоятельной работы понимаются однозначно	да			
7	Разделы программы учебной дисциплины выделены дидактически целесообразно	да			
8	Содержание учебного материала соответствует требованиям к знаниям и умениям	да			
9	Объём времени достаточен для освоения указанного содержания учебного материала	да			
10	Объём и содержание лабораторных и практических работ определены дидактически целесообразно и соответствуют требованиям к умениям и знаниям	да			
Экспертиза раздела 3 «Условия реализации программы дисциплины»					
11	Перечисленное оборудование обеспечивает проведение всех видов практических занятий, предусмотренных программой учебной дисциплины	да			
12	Перечень рекомендуемой основной и дополнительной литературы включает	да			

	общедоступные источники					
13	Перечисленные интернет-ресурсы актуальны и достоверны	да				
14	Перечисленные источники соответствуют структуре и содержанию программы учебной дисциплины	да				
Экспертиза раздела 4 «Контроль и оценка результатов освоения дисциплины»						
15	Основные показатели оценки результатов обучения однозначно диагностировать уровень освоения умений и усвоения знаний	да				
16	Наименование форм и методов контроля и оценки освоенных умений и усвоенных знаний точно и однозначно описывают процедуру аттестации	да				
17	Формы и методы контроля и оценки позволяют оценить степень освоения умений и усвоения знаний	да				
18	Указаны учебные занятия с использованием активных и интерактивных форм и методов обучения	да				

	Заключение	да	нет
Программа дисциплины может быть рекомендована к утверждению		да	
Программа дисциплины следует рекомендовать к доработке			

Разработчик: Еремينا Е.В.
 Председатель МК: Капитунова И.Ю.
 Зам. директора по УПР: Воробьева М.К.



Внутренний эксперт
 /Воробьева М.К./

«03» сентября 2018г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
ОП.07 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 35.02.05. АГРОНОМИЯ.**

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга к общепрофессиональному циклу учебного плана по специальности 35.02.05 Агрономия

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате изучения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий центр;
- особенности менеджмента в области агрономии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;

В результате освоения учебной дисциплины формируются следующие **общие компетенции (далее ОК) и профессиональные (ПК) компетенции:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы;

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий;

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

- ПК 1.1. Выбирать агротехнологии для различных сельскохозяйственных культур;
- ПК 1.2. Готовить посевной и посадочный материал;
- ПК 1.3. Осуществлять уход за посевами и посадками сельскохозяйственных культур;
- ПК 1.4. Определять качество продукции растениеводства;
- ПК 1.5. Проводить уборку и первичную обработку урожая;
- ПК 2.1. Повышать плодородие почв;
- ПК 2.2. Проводить агротехнические мероприятия по защите почв от эрозии и дефляции;
- ПК 2.3. Контролировать состояние мелиоративных систем;
- ПК 3.1. Выбирать способы и методы закладки продукции растениеводства на хранение;
- ПК 3.2. Подготавливать объекты для хранения продукции растениеводства к эксплуатации;
- ПК 3.3. Контролировать состояние продукции растениеводства в период хранения;
- ПК 3.4. Организовывать и осуществлять подготовку продукции растениеводства к реализации и ее транспортировку;
- ПК 3.5. Организовывать продукцию растениеводства;
- ПК 4.1. Обеспечивать технологический процесс производства, обработки, затаривания и хранения семян и посадочного материала;
- ПК 4.2. Вести учет семенных участков, условий производства, обработки, хранения и реализации семян и посадочного материала;
- ПК 4.3. Организовывать и осуществлять проведение сертификации семян и посадочного материала.
- ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями;
- ПК 4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию;
- Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**
 Максимальная учебная нагрузка обучающегося: 135 часов;
 Обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося: 45 часов;
 Аудиторных занятий: 84 часа;
 лабораторных (практических) занятий: 6 часов.
- Основные разделы дисциплины:**
- Введение
- Раздел 1: Основы экономики;
- Раздел 2: Экономика предприятий;
- Раздел 3: Основы менеджмента;
- Раздел 4: Основы маркетинга.
- Форма контроля – экзамен.