

Министерство сельского хозяйства и продовольствия Самарской области
Министерство образования и науки Самарской области
Министерство имущественных отношений Самарской области

государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Самарской области «Профессиональное училище с. Домашка»

СОГЛАСОВАНО:

директор ООО «им. Антонова»

должность, место работы, лица от работодателя

Канаев А.И.

подпись ФИО

« 04 » июня 2019 г.

М.П.



УТВЕРЖДАЮ:
директор ГБПОУ
«Профессиональное училище с. Домашка»

Янюкин С.В.

« 04 » июня 2019 г.

М.П.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

общепрофессионального цикла
программы подготовки специалистов среднего звена

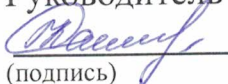
35.02.05 «Агрономия»

с. Домашка
2019 год

ОДОБРЕНА
методической
комиссией профессиональных дисциплин
Протокол № 1 от «28» августа 2019 г.

Руководитель МК
 / Капитунова И.Ю./
(подпись) (Ф.И.О.)


Протокол № 8 от «24» 03 2020 г.

Руководитель МК
 / Капитунова И.Ю./
(подпись) (Ф.И.О.)


Протокол № от «__» _____ 20 г.

Руководитель МК
_____/_____
(подпись) (Ф.И.О.)

Автор

 / Еремина Е.В./
(подпись) (Ф.И.О.)

«26» августа 2019 г.

Дата актуализации	Результаты актуализации	 Подпись разработчика	
24.03.2020г.	Актуализировано на 2020 - для учебной год		

Рабочая программа учебной дисциплины **Основы экономики, менеджмента и маркетинга** разработана в соответствии с требованиями

федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) среднего общего образования,

федерального государственного стандарта среднего профессионального образования (далее СПО) по профессии 35.02.05 «Агрономия»,

рекомендациями по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой специальности или профессии среднего профессионального образования (письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 17.03.2015г. №06-259).

Учреждение-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области «Профессиональное училище с. Домашка»

Разработчик(и): Еремина Елена Васильевна, преподаватель, ГБПОУ «Профессиональное училище с. Домашка»

Ф. И. О., ученая степень, звание, должность

Рецензенты: Воробьева Марина Константиновна, зам. директора по УПР

Ф. И. О., ученая степень, звание, должность

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ	9
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

1.1. Область применения программы учебной дисциплины

Программа учебной дисциплины **Основы экономики, менеджмента и маркетинга** является частью общепрофессионального цикла образовательной программы СПО-программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) по профессии среднего профессионального образования: 35.02.05 Агрономия естественнонаучного профиля профессионального образования

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ

Учебная дисциплина является дисциплиной общепрофессионального учебного цикла в соответствии с естественнонаучным профилем профессионального образования.

Учебная дисциплина относится к предметной области ФГОС среднего общего образования **общественные науки** является частью общепрофессионального учебного цикла.

Уровень освоения учебной дисциплины в соответствии с ФГОС среднего общего образования базовый.

Реализация содержания учебной дисциплины предполагает соблюдение принципа строгой преемственности по отношению к содержанию курса **Основы экономики, менеджмента и маркетинга** на ступени основного общего образования.

В то же время учебная дисциплина **Основы экономики, менеджмента и маркетинга** для профессиональных образовательных организаций обладает самостоятельностью и цельностью.

Рабочая программа учебной дисциплины **Основы экономики, менеджмента и маркетинга** имеет меж предметную связь с дополнительными

учебными дисциплинами введение в профессию: общие компетенции профессионала, эффективное поведение на рынке труда, математика.

Изучение учебной дисциплины **Основы экономики, менеджмента и маркетинга** завершается промежуточной аттестацией в форме экзамена в рамках освоения ППССЗ на базе основного общего образования.

1.3. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области агрономии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;

Освоение содержания учебной дисциплины **Основы экономики, менеджмента и маркетинга** обеспечивает формирование и развитие универсальных учебных действий в контексте преемственности формирования общих компетенций.

Виды универсальных учебных действий (в соответствии с ФГОС СОО)	Общие компетенции (в соответствии с ФГОС СПО по профессии)
<p>Выбирать агротехнологии для различных сельскохозяйственных культур.</p> <p>Готовить посевной и посадочный материал.</p> <p>Осуществлять уход за посевами и посадками сельскохозяйственных культур.</p> <p>Определять качество продукции растениеводства.</p> <p>Проводить уборку и первичную обработку урожая.</p> <p>Повышать плодородие почв.</p> <p>Проводить агротехнические мероприятия по защите почв от эрозии и дефляции.</p> <p>Контролировать состояние мелиоративных систем.</p> <p>Выбирать способы и методы закладки продукции растениеводства на хранение.</p> <p>Подготавливать объекты для хранения продукции растениеводства к эксплуатации.</p> <p>Контролировать состояние продукции растениеводства в период хранения.</p> <p>Организовывать и осуществлять подготовку продукции растениеводства к реализации и ее транспортировку.</p> <p>Реализовывать продукцию растениеводства.</p> <p>Участвовать в планировании основных показателей производства продукции растениеводства.</p> <p>Планировать выполнение работ исполнителями.</p> <p>Организовывать работу</p>	<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.</p> <p>ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами/потребителями.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения задания.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9. Осуществлять профессиональную деятельность в условиях обновления ее целей, содержания, смены технологий/ Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>

<p>трудового коллектива</p> <p>Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.</p> <p>Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.</p>	
--	--

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины

Максимальная учебная нагрузка обучающегося 135 часов, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося 90 часа;
- самостоятельная работа обучающегося 45 часов

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	135
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	90
в том числе:	
Лабораторные занятия	-
Практические занятия	6
Контрольные работы	-
Индивидуальный проект (если предусмотрено)	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	45
в том числе:	
доклады, конспекты тесты, анализ ситуаций	
<i>Промежуточная аттестация в форме экзамена</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
Введение	Содержание учебного материала Содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» и ее задачи при освоении обучающимися специальности СПО для подготовки специалистов в условиях многообразия и равноправия различных форм собственности. Связь с другими учебными дисциплинами. Лабораторное занятие (не предусмотрено) Практическое занятие (не предусмотрено) Контрольная работа (не предусмотрено) Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 1 Реферат на тему «Роль и сущность экономики»	2/1 2 - - - 1 16/8	2
Раздел I. Основы экономики Тема 1.1 Сущность экономики. Основные положения экономической теории.	Содержание учебного материала Понятие, предмет, функции экономической теории. Этапы развития и основные положения экономической теории. Лабораторное занятие (не предусмотрено) Практическое занятие (не предусмотрено) Контрольная работа (не предусмотрено) Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 2 Заполнить таблицу «Основные экономические цели общества»	2/1 2 - - - 1	2,3
Тема 1.2 Собственность и предпринимательство	Содержание учебного материала Сущность, понятия «собственность». Экономические и юридические аспекты собственности. Формы собственности. Перестройка отношений собственности в нашей стране. Сущность и виды предпринимательской деятельности. Лабораторное занятие (не предусмотрено) Практическое занятие (не предусмотрено) Контрольная работа (не предусмотрено)	4/2 4 - - -	1,2,3

	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся №3 Заполнить таблицу «Виды и формы собственности» Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 4 Реферат на тему: «Понятие и сущность приватизации»	2	
	Содержание учебного материала	4/2	1,2,3
Тема 1.3 Принципы рыночной экономики	Сущность рынка и его функции. Монополия и конкуренция: модели современного рынка	2	
	Лабораторное занятие (не предусмотрено)	-	
	Практическое занятие №1 Выполнение задания с выбором ответа	2	
	Контрольная работа (не предусмотрено)	-	
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 5 Реферат на тему «Рыночная цена»	2	
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 6 Реферат на тему «Противоречия рынка»		
	Содержание учебного материала	2/1	1,2,3
Тема 1.4 Спрос и предложения	Рыночная цена. Закон спроса и предложения Эластичность спроса и предложения.	2	
	Лабораторное занятие (не предусмотрено)	-	
	Практическое занятие (не предусмотрено)	-	
	Контрольная работа (не предусмотрено)	-	
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 7 Реферат на тему «Эластичность спроса»	1	
	Содержание учебного материала	4/2	1,2
Тема 1.5 Макроэкономика	Сущность и показатели макроэкономики. Экономический рост. Социальная политика государства. Сущность и виды инфляции.	4	
	Лабораторное занятие (не предусмотрено)	-	
	Практическое занятие (не предусмотрено)	-	
	Контрольная работа (не предусмотрено)	-	
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся №8 Реферат на тему «Экономический рост»	2	
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся №9		

	Реферат на тему: Взаимосвязь безработицы и инфляции		1,2,3
Раздел II Экономика предприятий		22/11	
Тема 2.1 Предприятия в рыночной экономике	Содержание учебного материала Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности. Внешняя и внутренняя среда функционирования предприятия. Лабораторное занятие (не предусмотрено) Практическое занятие (не предусмотрено) Контрольная работа (не предусмотрено) Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся №10 Реферат на тему «Классификация предприятий» Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 11 Реферат на тему; «Система поддержки малого предпринимательства»	4/2 4 - - - 2	
Тема 2.2 Основные фонды предприятий	Содержание учебного материала Понятие и состав основных фондов. Учет и оценка основных фондов. Амортизация основных фондов. Показатели использования основных производственных фондов Лабораторное занятие (не предусмотрено) Практическое занятие № 2 Решение задач по теме: «Оценка эффективности использования основных фондов предприятия» Контрольная работа (не предусмотрено) Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 12 Реферат на тему «Аналитический учет основных средств» Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 13 Реферат на тему «Эффективность использования основных производственных фондов»	4/2 2 - 2 - 2	
Тема 2.3 Оборотные средства предприятия	Содержание учебного материала Состав и структура оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств. Лабораторное занятие (не предусмотрено)	2/1 2 -	

	Практическое занятие (не предусмотрено)	-
	Контрольная работа (не предусмотрено)	-
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 14 Реферат на тему «Понятие и виды износа»	1
Тема 2.4	Содержание учебного материала	2/1
Трудовые ресурсы предприятия.	Состав и структура трудовых ресурсов предприятия. Планирование кадров и их подбор. Производительность труда	2
	Лабораторное занятие (не предусмотрено)	-
	Практическое занятие (не предусмотрено)	-
	Контрольная работа (не предусмотрено)	-
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся №15 Реферат на тему «Рынок труда»	1
Тема 2.5	Содержание учебного материала	4/2
Оплата труда	Сущность и функции заработной платы. Формы и системы оплаты труда. Бестарифная оплата системы труда	2
	Лабораторное занятие (не предусмотрено)	-
	Практическое занятие №3	2
	Расчет заработной платы работникам предприятия (организации).	
	Контрольная работа (не предусмотрено)	-
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся №16 Реферат на тему «Уровень жизни понятия и факторы определяющие его» Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся №17 Реферат на тему: «Формы организации труда на предприятии»	2
Тема 2.6	Содержание учебного материала	2/1
Механизм рыночного ценообразования	Сущность и содержание ценообразования. Формирование цен. Основные показатели деятельности предприятия	2
	Лабораторное занятие (не предусмотрено)	-
	Практическое занятие (не предусмотрено)	-
	Контрольная работа (не предусмотрено)	-
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 18 Реферат на тему « Платежный баланс страны»	1
Тема 2.7	Содержание учебного материала	4/2

Основные показатели деятельности предприятия	Изддержки производства и реализации продукта. Прибыль и доход предприятия, рентабельность работы.	4	1,2,3
	Лабораторное занятие (не предусмотрено)	-	
	Практическое занятие (не предусмотрено)	-	
	Контрольная работа (не предусмотрено)	-	
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 19 Реферат на тему «Прибыль предприятия важный фактор экономического развития» Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 20 Реферат на тему: «Риски в деятельности предприятия».	2	
Раздел III		34/17	
Основы менеджмента			
Тема 3.1	Содержание учебного материала	4/2	
Сущность и особенности современного менеджмента	Сущность менеджмента. Основные этапы развития менеджмента. Развитие управления в России. Особенности современного менеджмента	4	
	Лабораторное занятие (не предусмотрено)	-	
	Практическое занятие (не предусмотрено)	-	
	Контрольная работа (не предусмотрено)	-	
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 21 Реферат на тему: «История развития менеджмента» Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 22 Реферат на тему «Финансовый кризис 1998 г. в России »	2	
Тема 3.2	Содержание учебного материала	4/2	
Организация как объект управления	Понятия и виды организации. Внутренняя среда организации. Внешняя среда организации.	4	
	Лабораторное занятие (не предусмотрено)	-	
	Практическое занятие (не предусмотрено)	-	
	Контрольная работа (не предусмотрено)	-	
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 23 Реферат на тему: «Организация производства» Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 24 Реферат на тему: «Принятие и реализация управленческих решений».	2	
Тема 3.3	Содержание учебного материала	2/1	

Функции и принцип менеджмента	2	Сущность управленческой деятельности. Основные научные подходы и школы.. Основные составляющие цикла менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль. Функции управления: общие, частные и специальные.
	-	Лабораторное занятие (не предусмотрено)
	-	Практическая работа (не предусмотрено)
	-	Контрольная работа (не предусмотрено)
	1	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 25 Реферат на тему: «Современные теории мотивации»
	4/2	Содержание учебного материала
	4	Сущность и система методов управления. Организационно-административные методы управления. Экономические методы управления. Социально-психологические методы управления.
	-	Лабораторное занятие (не предусмотрено)
	-	Практическое занятие (не предусмотрено)
	-	Контрольная работа (не предусмотрено)
Тема 3.4 Методы управления	2	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 26 Реферат на тему «Управление хозяйственным портфелем» Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 27 Реферат на тему: «Классическая школа управления»
	4/2	Содержание учебного материала
	4	Содержание и виды управленческих решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Процесс принятия решения.
	-	Лабораторное занятие (не предусмотрено)
	-	Практическое занятие (не предусмотрено)
	-	Контрольная работа (не предусмотрено)
	2	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 28 Реферат на тему «Основные пути решения глобальных проблем» Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 29 Реферат на тему: «Влияние личности менеджера на принятие решений».
	4/2	Содержание учебного материала
	4	Понятие организационной структуры. Виды организационных структур. Линейная
	Тема 3.5 Управленческое решение	4/2
4		Содержание и виды управленческих решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Процесс принятия решения.
Тема 3.6 Организационная структура	-	Лабораторное занятие (не предусмотрено)
	-	Практическое занятие (не предусмотрено)
	-	Контрольная работа (не предусмотрено)
	2	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 28 Реферат на тему «Основные пути решения глобальных проблем» Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 29 Реферат на тему: «Влияние личности менеджера на принятие решений».
	4/2	Содержание учебного материала
	4	Понятие организационной структуры. Виды организационных структур. Линейная

управления	структура управления. Функциональная структура. Линейно-функциональная структура.	
	Лабораторное занятие (не предусмотрено)	-
	Практическое занятие (не предусмотрено)	-
	Контрольная работа (не предусмотрено)	-
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 30	2
	Реферат на тему: «Основные виды организационных структур управления»	
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 31	
	Реферат на тему «Устойчивость развития и экономический рост»	
	Содержание учебного материала	4/2
	Руководство: власть, лидерство и партнерство. Понятие лидерства. Стиль руководства. Власть и влияние. Качество менеджера. Анализ проблем лидерства и руководства организаций	4
Тема 3.7 Лидерство и руководство	Лабораторное занятие (не предусмотрено)	-
	Практическое занятие (не предусмотрено)	-
	Контрольная работа (не предусмотрено)	-
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 32	2
	Реферат на тему: «Понятие и сущность лидерства».	
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся №33	
	Реферат на тему «Комплекс стимулирования»	
	Содержание учебного материала	4/2
	Сущность и типы конфликтов. Причины конфликтов. Управление конфликтом. Управление стрессами	4
	Тема 3.8 Управление конфликтами и стрессами	Лабораторное занятие (не предусмотрено)
Практическое занятие (не предусмотрено)		-
Контрольная работа (не предусмотрено)		-
Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 34		2
Реферат на тему: «Типы конфликтов»		
Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 35		
Реферат на тему «Стрессоустойчивость»		
Содержание учебного материала		4/2
Сущность и содержание делового общения. Виды и формы делового общения. Организация делового общения		4
Тема 3.9 Деловое общение		

	Лабораторное занятие (не предусмотрено)	-
	Практическое занятие (не предусмотрено)	-
	Контрольная работа (не предусмотрено)	-
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 36 Реферат на тему «Публичная речь»	2
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 37 Реферат на тему: «Стили делового общения»	16/8
Раздел IV.		
Основы маркетинга		
Тема 4.1	Содержание учебного материала	4/2
Понятие и сущность маркетинга.	Экономическая сущность и задачи маркетинга. Этапы развития маркетинга. Функции управления маркетингом. Организация маркетинга	4
	Лабораторное занятие (не предусмотрено)	-
	Практическое занятие (не предусмотрено)	-
	Контрольная работа (не предусмотрено)	-
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 38 Реферат на тему «Международный маркетинг»	2
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 39 Реферат на тему: «Цели и задачи маркетинга»	
Тема 4.2	Содержание учебного материала	4/2
Маркетинговый подход к работе предприятия	Маркетинговые исследования рынка. Этапы проведения маркетинговых исследований. Выбор целевого рынка. Маркетинговая среда предприятия	4
	Лабораторное занятие (не предусмотрено)	-
	Практическое занятие (не предусмотрено)	-
	Контрольная работа (не предусмотрено)	-
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 40 Реферат на тему «Стратегическое управление и маркетинг»	
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 41 Реферат на тему: «Маркетинговая информация»	
Тема 4.3	Содержание учебного материала	6/3
Товарная политика фирмы.	Понятие товара в маркетинге. Классификация товаров. Жизненный цикл товара. Каналы распределения. Ценовая политика. Коммуникационная политика.	6
	Лабораторное занятие (не предусмотрено)	-

	Практическое занятие (не предусмотрено)	-
	Контрольная работа (не предусмотрено)	-
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 42 Реферат на тему « Особенности маркетинга услуг»	3
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 43 Реферат на тему: «Разработка нового товара»	
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 44 Реферат на тему: Товарная марка»	
Тема 4.4 Стратегический маркетинг	Содержание учебного материала	2/1
	Разработка стратегии маркетинга. Планирование маркетинга.	2
	Лабораторное занятие (не предусмотрено)	-
	Практическое занятие (не предусмотрено)	-
	Контрольная работа (не предусмотрено)	-
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся № 45 Реферат на тему: « Некоммерческий маркетинг»	1
	Экзамен	
Промежуточная аттестация		
ИТОГО		135

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Реализация программы дисциплины требует наличия кабинета экономики

Оборудование учебного кабинета:

- рабочее место преподавателя;
- комплект методических указаний по выполнению практических работ по дисциплине.
- посадочные места по количеству обучающихся

Технические средства обучения:

- компьютер с программным обеспечением;
- доска

Программное обеспечение:

- операционная система Windows 7;
- интернет-браузер.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Информационное обеспечение обучения содержит перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебное пособие. / Сост. Г. В. Лагутенкова – Брянск: Мичуринский филиал ФГБОУ ВО «Брянский государственный аграрный университет», 2015. – 73 с.
2. Экономика организации: Учебник и практикум для СПО/ П.Д.Шимко. -М.: Юрайт, 2016г.
3. Экономика организации(предприятия). Практикум: учебное пособие

/В.Д. Грибов. - Москва: КНОРУС, 2017г. –196с. - (Среднее профессиональное образование).

4. Попов Н.А. –М Экономика сельского хозяйства. - М.2011г. с.150.

5. Попов Н.А. Основы менеджмента в аграрном менеджменте - М 2015г. с.167.

6. Казначевская Г.Б. Менеджмент. Ростов –на-Дону Феникс 2013г. С343.2016 –с.343

7. Барышев А.Ф. Маркетинг М. Асадема. 2015г. с.206

Дополнительные источники:

1. Сафронова Н.А. Экономика предприятия.-М: 2015г. с 330

2. Слагода В.Г. Экономическая теория.-М. Форум-Инфра-М 2016г. с.367

3. Петраневой Г.А. Экономика сельского хозяйства и менеджмента.: М. - 2015г. с.240

Перечень Интернет-ресурсов:

1. Интернет – ресурс «Экономика организации». Форма доступа:

[www.ofguu.ru/_files/Экономика организации.pdf](http://www.ofguu.ru/_files/Экономика_организации.pdf)

2. Интернет -ресурс «Наука и техника, экономика и бизнес» Форма доступа:

www.nauki-online.ru/ekonomika

3. Интернет –ресурс <http://www.economy.gov.ru/>

4. Интернет –ресурс <http://econolinks.boom.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения раскрываются через усвоенные знания и приобретенные умения, направленные на приобретение общих компетенций.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	1. Входной контроль: - тестирование. 2. Текущий контроль: - тестирование, - устный опрос, - упражнения по определениям, - задачи, - индивидуальное сообщение, - конспект, - практические работы. 3. Итоговый контроль: - дифференцированный зачет.
-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	
-применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	
-анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	
Знания:	
-основные положения экономической теории;	
-принципы рыночной экономики	
-современное состояние и перспективы развития отрасли	
-роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	
- формы оплаты труда	
-стили управления, виды коммуникации	
-принципы делового общения в коллективе;	
- управленческий цикл	
- особенности менеджмента в области агрономии;	
-сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	
-формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;	

государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области
«Профессиональное училище с. Домашка»

Техническая экспертиза рабочей программы дисциплины ОП. 07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга
35.02.05 «Агрономия»

Представлена в МК профессиональных дисциплин: 28.08.2019 г.

Преподаватель дисциплины: Еремина Е.В.

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

№	Наименование экспертного заключения	Экспертная оценка			Примечание
		да	нет	Заключение отсутствует	
Экспертиза оформления титульного листа и оглавления					
1	Наименование программы учебной дисциплины на титульном листе совпадает с наименованием учебной дисциплины в тексте УП	да			
2	Название училища соответствует названию по Уставу	да			
3	На титульном листе указан код и наименование профессии/специальности	да			
4	Нумерация страниц в содержании верна	да			
Экспертиза раздела 1 «Паспорт программы учебной дисциплины»					
5	Раздел 1 «Паспорт программы учебной дисциплины» имеется	да			
6	Наименование программы дисциплины в паспорте совпадает с наименованием на титульном листе	да			
7	Пункт 1.1 «Область применения программы учебной дисциплины» заполнен	да			
8	Пункт 1.2 «Место учебной дисциплины в структуре ШПКРС» заполнен	да			
9	Пункт 1.3 «Цели и задачи дисциплины-требования к результатам освоения дисциплины» заполнен	да			
10	Пункт 1.4 «Количество часов на освоение программы учебной дисциплины» заполнен	да			
11	ОК, формируемые в процессе изучения дисциплины, указаны	да			
12	Подстроженные надписи удалены	да			

Экспертиза раздела 2 «Содержание учебной дисциплины и тематическое планирование»			
13	Раздел 2. «Содержание учебной дисциплины и тематическое планирование» имеется	да	
14	2.1 «Объём учебной дисциплины и виды учебной работы» заполнен	да	
15	2.2 «Тематический план и содержание учебной дисциплины» заполнен	да	
16	Объём обязательной аудиторной нагрузки совпадает с учебным планом	да	
17	Объём максимальной учебной нагрузки совпадает с учебным планом	да	
18	Объём времени, отведенного на самостоятельную работу обучающихся, совпадает с учебным планом	да	
19	Объём в часах имеется во всех ячейках	да	
20	Сумма часов по каждому столбцу равна максимальной нагрузке	да	
Экспертиза раздела 3 «Условия реализации учебной дисциплины»			
21	Раздел 3 «Условия реализации учебной дисциплины» имеется	да	
22	3.1 «Требования к минимальному материально-техническому обеспечению» заполнены	да	
23	3.2 «Информационное обеспечение обучения» заполнено	да	
24	В списке литературы отсутствуют издания, выпущенные более 5 лет назад Экспертиза раздела 4 «Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины»	да	
25	Раздел 4 «Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины» имеется	да	
26	Наименование знаний и умений совпадают с пунктом 1.3	да	
ИТОГОВОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ			
Программа дисциплины может быть направлена на содержательную экспертизу			

Разработчик:

Еремينا Е.В. /Еремина Е.В./

Председатель МК:

Капитунова И.Ю. /Капитунова И.Ю./

Зам. директора по УПР:

Носовская Н.А. /Носовская Н.А./

«02» сентября 2019 г.

государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области
«Профессиональное училище с. Домашка»

Содержательная экспертиза рабочей программы учебной дисциплины ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

35.02.05 «Агрономия»

Представлена в МК профессиональных дисциплин: 28.08.2019 г.
Преподаватель дисциплины: Еремина Е.В.

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

№	Наименование экспертного заключения	Экспертная оценка			Примечание
		да	нет	Заключение отсутствует	
Экспертиза раздела 1 «Паспорт программы учебной дисциплины»					
1	Требования к умениям и знаниям соответствуют перечисленным в тексте ФГОС (в т. ч. конкретизируют и/или расширяют требования ФГОС)	да			
2	В пункте 1.3 указаны ПК и ОК на формирование которых ориентировано содержание дисциплины (для программы циклов ОП, ОГСЭ, ЕН)	да			
Экспертиза раздела 2 «Структура и содержание учебной дисциплины»					
3	Структура программы учебной дисциплины соответствует принципу единства теоретического и практического обучения	да			
4	Уровни освоения соответствуют видам учебной деятельности в разделе	да			
5	Содержание самостоятельной работы студентов направлено на выполнение требований к результатам освоения профессионального модуля (уметь, знать)	да			
6	Формулировки самостоятельной работы понимаются однозначно	да			
7	Разделы программы учебной дисциплины выделены дидактически целесообразно	да			
8	Содержание учебного материала соответствует требованиям к знаниям и умениям	да			
9	Объём времени достаточен для освоения указанного содержания учебного материала	да			
10	Объём и содержание лабораторных и практических работ определены дидактически целесообразно и соответствуют требованиям к умениям и знаниям	да			
Экспертиза раздела 3 «Условия реализации программы дисциплины»					
11	Перечисленное оборудование обеспечивает проведение всех видов практических занятий, предусмотренных программой учебной дисциплины	да			

12	Перечень рекомендуемой основной и дополнительной литературы включает общедоступные источники	да				
13	Перечисленные интернет-ресурсы актуальны и достоверны	да				
14	Перечисленные источники соответствуют структуре и содержанию программы учебной дисциплины	да				
Экспертиза раздела 4 «Контроль и оценка результатов освоения дисциплины»						
15	Основные показатели оценки результатов обучения однозначно диагностировать уровень освоения умений и усвоения знаний	да				
16	Наименование форм и методов контроля и оценки освоенных умений и усвоенных знаний точно и однозначно описывают процедуру аттестации	да				
17	Формы и методы контроля и оценки позволяет оценить степень освоения умений и усвоения знаний	да				
18	Указаны учебные занятия с использованием активных и интерактивных форм и методов обучения	да				

Заключение		да	нет
Программа дисциплины может быть рекомендована к утверждению		да	
Программа дисциплины следует рекомендовать к доработке			

Разработчик:

Председатель МК:

Зам. директора по УПР:

 /Еремина Е.В./
 /Капитунова И.Ю./
 /Носовская Н.А./

«02» сентября 2019 г.


 Внешний эксперт:
 Директор ООО «им. Антонова»
 /Канаяев А.И./

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
ОП.07 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 35.02.05. АГРОНОМИЯ.**

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга к общепрофессиональному циклу учебного плана по специальности 35.02.05 Агротехнология

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- рассчитывать основные технико - экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате изучения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий центр;
- особенности менеджмента в области агрономии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;

В результате освоения учебной дисциплины формируются следующие общие компетенции (далее ОК) и профессиональные (ПК) компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы;

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

ОК 5. Использовать информационно- коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий;

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выбирать агротехнологии для различных сельскохозяйственных культур;

ПК 1.2. Готовить посевной и посадочный материал;

ПК 1.3. Осуществлять уход за посевами и посадками сельскохозяйственных культур;

ПК 1.4. Определять качество продукции растениеводства;

ПК 1.5. Проводить уборку и первичную обработку урожая;

ПК 2.1. Повышать плодородие почв;

ПК 2.2. Проводить агротехнические мероприятия по защите почв от эрозии и дефляции;

ПК 2.3. Контролировать состояние мелиоративных систем;

ПК 3.1. Выбирать способы и методы закладки продукции растениеводства на хранение;

- ПК 3.2.** Подготавливать объекты для хранения продукции растениеводства к эксплуатации;
- ПК 3.3.** Контролировать состояние продукции растениеводства в период хранения;
- ПК 3.4.** Организовывать и осуществлять подготовку продукции растениеводства к реализации и ее транспортировку;
- ПК 3.5.** Реализовывать продукцию растениеводства;
- ПК 4.1.** Обеспечивать технологический процесс производства, обработки, затаривания и хранения семян и посадочного материала;
- ПК 4.2.** Вести учет семенных участков, условий производства, обработки, хранения и реализации семян и посадочного материала;
- ПК 4.3.** Организовывать и осуществлять проведение сертификации семян и посадочного материала.

ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями;

ПК 4.5. Вести утвержденную учетно - отчетную документацию;

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Максимальная учебная нагрузка обучающегося: **135** часов;

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося: **90** часов;

самостоятельной работы обучающегося: **45** часов;

аудиторных занятий: **84** часа;

лабораторных (практических) занятий: **6** часов.

Основные разделы дисциплины:

Введение

Раздел 1: Основы экономики;

Раздел 2: Экономика предприятий;

Раздел 3: Основы менеджмента;

Раздел 4: Основы маркетинга.

Форма контроля – экзамен.